

Les bases fondamentales du management fonctionnel : La stratégie globale d'une organisation

OBJECTIF GENERAL DE LA FORMATION

Participer à la définition des plans d'actions stratégiques
Proposer et mettre en œuvre des orientations au sein des différents services
Suivre les activités, contrôler les résultats, faire des comptes-rendus de l'activité des services
Encadrer des managers opérationnels
Gérer les moyens humains, budgétaires et optimiser leur utilisation

PROGRAMME

Les notions de stratégie

- Les décisions stratégiques : les objectifs de l'entreprise, ce que l'entreprise sait faire (les métiers), ce que l'entreprise veut faire (les finalités), caractéristiques des décisions stratégiques, influence stratégique de l'environnement, des ressources de l'entreprise, des attentes et intentions des parties prenantes
- Stratégie délibérée, stratégie émergente, stratégie réalisée : Modèle de Mintzberg
- La résilience organisationnelle : ou comment une organisation peut être capable de faire face à une épreuve.

La démarche stratégique

- Les étapes de la démarche stratégique : le diagnostic externe (analyse de l'environnement), le diagnostic interne (analyse de l'entreprise), le recensement et évaluations des possibilités d'actions, intégration des valeurs de l'environnement, intégration des valeurs de la direction, formulation de la stratégie
- Les déterminants de la démarche stratégique : le modèle de Porter, les domaines d'activités stratégiques, les caractéristiques

La segmentation stratégique

- La démarche de segmentation : analyse par domaine d'activité stratégique selon les clients, les marchés, les réseaux de distribution, les concurrents spécifiques, les technologies spécifiques, les compétences spécifiques
- Segmentation stratégique et segmentation marketing : niveau d'analyse, principe de segmentation, type de segment identifié, objectif de la segmentation

L'analyse opérationnelle de votre stratégie globale par domaine d'activité stratégique

- Modèle LCAG (Learned, Christensen, Andrew, Guth) : analyse de l'environnement, de l'entreprise, des avantages et inconvénients, des risques, RSE
- Modèle SWOT : diagnostic externe (avantages & menaces), diagnostic interne (avantages & menaces)
- Formulation des objectifs stratégiques et mise en place d'un plan d'action

PUBLIC VISE

Managers fonctionnels, direction générale, cadres dirigeants, CODIR, comité d'encadrement.

PREREQUIS

Aucun diplôme, titre ou certificat n'est exigé.

MODALITES

Formation inter entreprise :

Organisation : 4 participants minimum et 8 maximum.
Modalité : en visio-formation.
Langue : en français.
Durée : 14 heures (sur 2 jours).
Dates : nous contacter.
Tarif Inter entreprise : 1200 € HT par personne.
Accessibilité : formation en visioconférence, accessible aux personnes en situation de handicap.
Délai d'accès après inscription : 1 mois.
Moyens pédagogiques : Alternance théorie et pratique avec étude de cas et outils d'analyse.
Evaluation : tests et quiz tout au long du parcours

Formation intra entreprise :

Organisation : en individuel ou en groupe.
Modalité : en présentiel ou en visio-formation.
Langue : en français.
Durée : 14 heures (sur 2 jours).
Tarif Intra entreprise : sur devis, nous contacter.
Accessibilité : formation en visioconférence ou dans les locaux de votre entreprise. Accessibilité aux personnes en situation de handicap à nous préciser.
Délai d'accès après inscription : 1 mois.
Moyens pédagogiques : Alternance théorie et pratique avec étude de cas et outils d'analyse.
Evaluation : tests et quiz tout au long du parcours